

Statut propagační a reklamní soutěže YouGov Shopper CZ

Statut propagační a reklamní soutěže YouGov Shopper CZ (dále jen „**Statut**“) upravuje podmínky účasti na reklamní soutěži, způsob a postup při vykonávání činností potřebných k její realizaci a vymezuje podrobnosti o právech a povinnostech účastníků reklamní soutěže.

I. Organizátor a provozovatel soutěže

1. Organizátorem a provozovatelem soutěže je YouGov CP Czech Republic, Na Hřebenech II 1718/10, 140 00 Praha 4, Česká republika, IČO: 19751923, DIČ: CZ19751923 (dále jen „Organizátor“). Organizátor vyhlašuje propagační a reklamní soutěž (dále jen „Soutěž“) podle pravidel uvedených v tomto Statutu. Ceny poskytuje Organizátor.

II. Předmět, účel a trvání Soutěže

1. Předmětem a účelem Soutěže je možnost psaní komentářů pod reklamní post umístěný na **Facebook** a/nebo **Instagram** v profilu organizátora/název profilu: **YouGov Shopper CZ/**
2. Soutěž probíhá po dobu 7 kalendářních dnů od jejího zahájení, za které se pokládá den uveřejnění soutěžního příspěvku.
3. Z komentářů pod reklamním příspěvkem Organizátor vylosuje po sedmi dnech, následující pondělí, mezi 15:00-16:00 jednoho výherce, který získá výhru uvedenou v textu soutěžního příspěvku. Pokud je hodnota výhry nižší než 10 000 Kč, nepodléhá povinnosti zdanění.
4. Soutěž ve smyslu ustanovení § 3 odst. 1 zákona č. 186/2016 Sb. O hazardních hrách není považována za hazardní hru. Soutěž se ve smyslu ustanovení § 2881 ve spojení s §2873 a následného zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku ve znění pozdějších předpisů (dále jen jako „**Občanský zákoník**“) považuje za hru, kterou Organizátor organizuje za podmínek a podle pravidel vyjádřených v tomto Statutu.

III. Podmínky účasti v Soutěži – účastníci Soutěže

1. Do Soutěže se může zapojit každý se stávajícím profilem na sociální síti Facebook nebo Instagram a to odpověděním na soutěžní otázku do komentáře

pod soutěžní příspěvek.

2. Soutěže se nemůže zúčastnit osoba:

a) která je v pracovním poměru nebo v obdobném poměru k Organizátorovi, jakož i osoby k takové osobě blízké v souladu s definicí tohoto pojmu ve smyslu § 22 zákona č.89/2012 Sb. občanského zákoníku.

Pokud se prokáže, že výhercem Soutěže je některá z osob uvedených v písm.

a) tohoto odstavce, tato osoba nemá nárok na výhru, výhra se jí nepředá a propadá ve prospěch náhradního výherce.

b) Ze Soutěže je vyloučen i ten soutěžící, který podvodným způsobem zasahuje do mechanismu Soutěže za účelem získání ceny, bez kterého by jinak nezískal žádnou cenu nebo se nemohl zúčastnit Soutěže.

3. Každý soutěžící je oprávněn od Soutěže odstoupit.

IV. Ceny pro výherce

1. Výherní cena je specifikována v popisu soutěžního příspěvku.
2. Organizátor si vyhrazuje právo na změnu ceny.
3. Soutěžící má nárok pouze na jednu cenu.

V. Losování:

1. Losování soutěže bude probíhat pod dohledem 2 zaměstnanců marketingového oddělení Organizátora nebo jeho pověřeného zástupce osmý den od publikování příspěvku, v čase mezi 15:00-16:00.
2. Výherce bude s oznámením o výhře kontaktovat Organizátor nebo pověřený zástupce během 14 pracovních dnů od termínu slosování.
3. Výherce bude informován o výhře prostřednictvím komentáře k soutěžnímu příspěvku, ve kterém bude označen uživatelským jménem, pod kterým se zapojil do Soutěže.
4. Organizátor má právo vyřadit Účastníka Soutěže v případě podezření z porušení pravidel Soutěže nebo použití neregulérních postupů.

VI. Předání výhry

1. Za účelem předání výhry je výherce Soutěže povinen poskytnout Organizátorovi požadovanou součinnost.
2. Výherce bude kontaktován přes sociální síť Instagram nebo Facebook.

3. V případě, že se nepodaří s výhercem zkontaktovat do 14 dnů od uskutečnění losování, bude vylosován nový výherce. Výhra bude výherci odeslána do 30 dnů od termínu losování.
4. Organizátor si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí, zda podmínky stanovené pro danou cenu byly splněny, či nikoli. Ceny nemohou vyhrát soutěžící, kteří nesplnili, byť jen částečně, podmínky stanovené pro výhru ceny.
5. Pokud výherce neprojeví souhlas s nabytím výhry, vzdá se výhry, odepře souhlas, resp. nesplní jinou podmínku podle těchto pravidel, výhru získává nově vylosovaný náhradník.
6. Za účelem předání výhry je Organizátor oprávněn použít osobní údaje výherce dle zákona č.110/2019 Sb. O zpracování osobních údajů a vyžádat si od výherce Soutěže souhlas se zpracováním jeho osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, adresa, kam bude výhra výherci odeslána. Poskytnutí a potvrzení osobních údajů je dobrovolné, avšak jejich neposkytnutí a nepotvrzení se považuje za neposkytnutí součinnosti na straně výherce nezbytné k předání výhry, což způsobuje zánik práva na výhru a výhra propadá ve prospěch náhradního výherce.
7. Každý výherce má právo odmítnout výhru.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Výhry v Soutěži nejsou vymahatelné soudní cestou. Výhru nelze vyměnit za finanční hotovost.
2. V případě jakýchkoli pochybností o splnění pravidel Soutěže rozhodne o dalším postupu Organizátor ve smyslu tohoto Statutu a obecně závazných právních předpisů České republiky. Organizátor si současně vyhrazuje právo na změnu tohoto Statutu a/nebo podmínek Soutěže po jejím vyhlášení. Organizátor si vyhrazuje právo na zkrácení, přerušení nebo zrušení Soutěže, a to i před uplynutím doby trvání Soutěže. Jakoukoli změnu Statutu a/nebo podmínek Soutěže nebo jakékoli zkrácení, přerušení nebo zrušení Soutěže oznámí Organizátor na svých domovských webových stránkách
3. Organizátor si vyhrazuje právo na posouzení splnění všech podmínek Soutěže ze strany soutěžících a také právo na: a) případné vyloučení soutěžícího ze Soutěže pro nesplnění některé z podmínek Soutěže; b) nepřiznání práva na výhru, pokud ji výherce odmítne převzít; c) předání jiné výhry výherci, která je kvalitativně a hodnotně podobná výhře uvedené v článku V. tohoto Statutu. Náhradní výhra může být i jiného druhu, resp. charakteru, než je výhra podle článku IV. tohoto Statutu.

4. Zapojením se do Soutěže soutěžící souhlasí s pravidly Soutěže a tímto Statutem a zároveň poskytuje Organizátorovi souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, adresa pro doručení výhry ve smyslu ustanovení § 11 zákona o ochraně osobních údajů. Práva soutěžícího při zpracování osobních údajů podléhají zejména režimu zákona o ochraně osobních údajů (§ 36 – Automatizované pořizování záznamů v Zákoně č.110/2019 Sb. O zpracování osobních údajů). Poskytnutí a udělení souhlasu se zpracováním osobních údajů je dobrovolné, avšak jeho neudělení, resp. neposkytnutí se považuje za porušení ustanovení tohoto Statutu a podmínek Soutěže, se kterým je spojen zánik práva na výhru. Souhlas se zpracováním osobních údajů je soutěžící, resp. výherce oprávněn kdykoli odvolat písemně zasláním oznámením na adresu sídla Organizátora. Odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů se považuje za neposkytnutí požadované součinnosti ze strany soutěžícího a za porušení ustanovení tohoto Statutu a podmínek Soutěže, se kterým je spojen zánik práva na výhru.

V Praze, dne 03. 12. 2024, **YouGov CP Czech Republic s.r.o.**