

Buletin Informativ

NR. 20 2024



Dragi participanți la studiu,

Consumer Panel este acum YouGov Shopper!

Am schimbat numele, dar modul în care colaborați cu noi va rămâne neschimbat. Continuați să raportați achizițiile dumneavoastră ca de obicei și veți beneficia de aceleași recompense minunate. Confidențialitatea dumneavoastră va rămâne o prioritate, iar noi vom continua să respectăm standarde stricte de securitate și protecție a datelor.

Numele aplicației GfK MyScan se va schimba în YouGov Shopper și se va actualiza automat. Aplicația, dar și scannerul vor avea un nou logo și noi culori.



Ne vom asigura că toate informațiile importante vor fi comunicate la timp, astfel încât să le puteți urma cu ușurință. Apreciam sprijinul dumneavoastră continuu și așteptăm cu nerăbdare să continuăm împreună acest nou drum!

Ne face plăcere să vă informăm că am ajuns la ediția 20 a buletinului nostru informativ.

În jur de 78% dintre membrii studiului folosesc aplicația pentru scanarea produselor. Încurajăm ceilalți participanți (care folosesc scannerul) să ia în considerare utilizarea aplicației, YouGov Shopper. Este foarte simplu de utilizat și poate înlocui cu succes scannerul; mai multe detalii la pagina 4.

Aceași echipă dedicată vă stă la dispoziție cu soluții eficiente pentru orice situație semnalată, este suficient să sunați la 0800 030 101 sau să trimiteți e-mail la noua adresă shopper-ro@yougov.com.

Cu prietenie,
Echipa YouGov Shopper

Date de contact YouGov Shopper

Tel Verde (linie telefonică gratuită): 0800 030 101

Whatsapp: 0753 313 773

Site: <https://portal.shopper.yougov.com/ro-ro>

Adresă de e-mail: shopper-ro@yougov.com

Vă informăm că SMS-uri veți primi de la numărul 1898.

Consultanții YouGov Shopper vă sună de pe numărul 0375 394 455, vă rugăm răspundeți! Vor fi încântați să vorbească cu dumneavoastră.

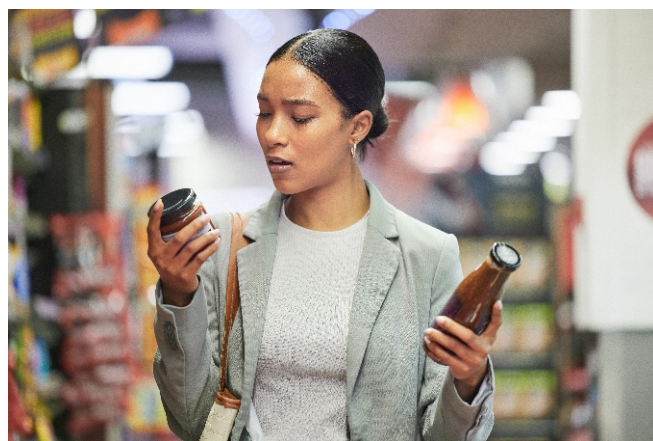


Cum scanăm produsele primite gratuit?

Am primit mesaje de la participanții la studiu, care ne-au întrebat cum se scanează produsele primite gratuit.

Precizăm că vor fi înregistrate doar dacă fac parte dintre cele monitorizate – produse de mâncat, băut, îngrijire personală și machiaj, curățenia casei și detergenți, hrană pentru câini și pisici.

În continuare vă prezentăm cele mai frecvente situații și recomandări privind înregistrarea corectă a produselor primite gratuit:



1) Produsele primite cadou la achiziția altor produse, la casa de marcat sau în magazin (inclusiv cele monitorizate primite în farmacie, plafar, etc) se scanează și la preț notăm valoarea 0.01 lei, deoarece scenerul/aplicația nu acceptă "0" lei.

2) Produsele gratuite primite prin intermediul aplicației/ cardului de fidelitate (în format fizic și/ sau online) al magazinului și care apare pe bonul fiscal, se va scana codul de bare, iar la preț va fi notat 0.01 lei. Selectați din meniul scenerului/aplicației ca ați utilizat cardul/ aplicația de fidelitate, apoi alegeți opțiunea „Cantitate gratuită” la întrebarea privind tipul promoției.

3) Produsele gratuite primite pe baza unui cupon/voucher (în format fizic și/ sau online); pentru scanarea lor urmați recomandările de la punctul 2.

Vă reamintim că produsele pentru care nu plățiți bani și cele pe care le primiți cadou de la rude, prieteni, cunoștințe, colegi, etc. nu se înregistrează.

Scanarea produselor care au numai cod QR



Codurile QR sunt coduri de bare bidimensionale care stochează informații despre produse.

În acest moment scenerul și aplicația pot scana coduri de bare de tip EAN, prin urmare găsiți mai jos recomandări privind înregistrarea produselor care au doar cod QR.

Cu scenerul	Cu aplicația
<ul style="list-style-type: none">✓ Scanați magazinul corespunzător din Catalogul pentru Magazine, introduceți suma plătită	<ul style="list-style-type: none">✓ Tastați numele magazinului din care ați cumpărat produsele, apoi introduceți suma plătită
<ul style="list-style-type: none">✓ Căutați produsul în Catalogul pentru Produse și scanați-l✓ Răspundeți întrebărilor până la finalizarea înregistrării cumpărăturilor.	<ul style="list-style-type: none">✓ Alegeți opțiunea "Fără cod de bare" și tastați denumirea produsului în caseta de căutare✓ Răspundeți întrebărilor până la finalizarea înregistrării cumpărăturilor.

Noi Magazine, nou Produs

Participanții care folosesc scanner vor primi 3 etichete pentru noi magazine și o etichetă pentru un nou produs. Vă rugăm să dezlipiți folia protectoare de pe spatele etichetelor, înainte de a le lipi conform recomandărilor de mai jos.



Eticheta Auchan Go – se va lipi în Catalogul pentru Magazine, la pag. 2 - înainte de pag. Supermarketuri, rând 3, coloana 1.



Eticheta Simply By Auchan - se va lipi în Catalogul pentru Magazine, la pag. 2 - înainte de pag. Supermarketuri, rând 3, coloana 2.



Eticheta ATAC Hiper Discount – se va lipi în catalogul pentru Magazine, la pag. 5 – Discounter, rând 2, sub eticheta Auchan Discount.

Participanții care folosesc aplicația YouGov Shopper, vor nota în câmpul "Căutare magazine" denumirile noilor magazine, ori de câte ori vor face cumpărături din acestea .



Eticheta Ciocolată de casă – se va lipi în Catalogul pentru Produse, la pag. 38 – Dulciuri (vărsate, fără cod de bare, făcute în casă), rând 3, coloana 1 - sub eticheta Napolitane.

În aplicația YouGov Shopper se va nota în câmpul "căutare produs" – Ciocolată de casă, când achiziționați acest produs .

Cum sunt procesate informațiile pe care le raportați?

Considerăm că este un moment potrivit pentru a prezenta ce se întâmplă cu informațiile raportate.

După ce scanați cumpărăturile sau produsele consumate din producție proprie, informațiile sunt transmise cu ajutorul undelor GSM sau a internetului către serverele companiei.

Apoi datele sunt verificate de o echipă specializată, identificând înregistrări eronate pentru care uneori sunteți contactați de către reprezentanții studiului, cum ar fi: scanarea mărcilor proprii din magazinele în care nu se comercializează; introducerea prețului eronat; scanarea exclusivă a produselor fără cod de bare, etc.

Este un flux care presupune o multitudine de procese automate și manuale, care produc date pentru toate cele 403 categorii de produse de larg consum monitorizate (produse de mâncat, băut, îngrijire personală și machiaj, curățenia casei și detergenți, hrană pentru câini și pisici).

După procesul de analiză se generează rapoarte care sunt prezentate clienților actuali sau potențiali.



Avantajele folosirii aplicației YouGov Shopper

“Tehnologia evoluează și acum aveți posibilitatea să scanați produsele cu ajutorul aplicației, instalând-o atât pe smartphone, cât și pe tabletă. Iată beneficiile:

- Consultați rapid situația punctajului
- Comandați oricând cadourile dorite
- Accesați cadouri sezoniere (vara și iarna), disponibile doar în magazinul online
- Comunicați imediat cu echipa de suport (e-mail/Tel Verde)
- Vizualizați statistici ale cumpărăturilor (cheltuieli pe magazine, cheltuieli pe lună, vizite la magazine pe lună)
- Scanați produsele într-un timp scurt, nu mai este necesar să folosiți catalogul pentru produse/magazine
- Setati propriul memento, care să vă amintească să înregistrați cumpărăturile și consumul.



De ce luăm legătura cu voi, participanții la studiu?

Am primit reacții din partea participanților la studiu, legate de multitudinea comunicărilor pe care le primesc din partea noastră.

Ele se pot diminua dacă raportați constant (cumpărături/ vacanță/ spitalizare/ fără cumpărături) și actualizați în timp util informațiile demografice. Deci, participații sunt direct responsabili de numărul lor.

Consultantul personal monitorizează constant activitatea și poate lua legătura cu dumneavoastră pentru:

- Inițiere și instruire în activitate
- Bună colaborare
- Actualizarea informațiilor demografice
- Comunicarea punctelor acumulate
- Verificarea datelor referitoare la comenzi
- A solicita informații adiționale despre produse necunoscute
- A afla motivele lipsei de activitate.

Pentru o bună colaborare este necesar să răspundeți apelurilor și e-mailurilor noastre, dar și să citiți mesajele primite (sms, notificări în aplicație).