

Buletin Informativ

NR. 21 2025



Dragi participanți,

Vă mulțumim că sunteți parte activă a studiului YouGov Shopper, împărtășind cu noi informațiile legate de bunurile de larg consum achiziționate și/sau consumate din producție proprie.

Suntem încântați să vă anunțăm că în următoarea perioadă vom demara campania anuală de actualizare a informațiilor demografice. Este important să avem date exacte despre participanții noștri, inclusiv cele de contact (adresa, telefonul, e-mailul). Completați rapid aceste informații esențiale telefonic sau online, comunicând o adresă de e-mail.



În ediția nr.21 a Buletinului Informativ veți găsi articole interesante despre: scanarea produselor și magazinelor, etichete pentru noi magazine, aplicația YouGov Shopper. Pe ultima pagină sunt notate detalii importante despre voucherele Altex, care de anul acesta se pot comanda pe baza punctelor.

După cum știți, puteți recomanda oricând gospodării noi, iar dacă acestea sunt acceptate și scanează constant, veți fi recompensați cu puncte. Vă încurajăm să trimiteți cât mai multe recomandări.

De pe numărul 0375 394 455 vă sună Consultanții Panel, vă rugăm răspundeți! Vor fi încântați să vorbească cu dumneavoastră.

Cu prietenie,
Echipa YouGov Shopper



Date de contact YouGov Shopper

Tel Verde (linie telefonică gratuită): 0800 030 101,
luni – vineri, între 9.00 – 20.00

Whatsapp: 0753 313 773

Site: <http://portal.shopper.yougov.com/ro-ro/acasa>

Adresă de e-mail: shopper-ro@yougov.com

Scanarea eficientă a cumpărăturilor – Ce trebuie să știi!

Scanarea produselor în cadrul studiului este esențială! Vă recomandăm să scanați toate produsele pe care le achiziționați zilnic până cel târziu duminică, la ora 21.00, astfel luni veți primi punctele recompensă.

Iată câteva informații importante, urmându-le procesul de scanare va fi rapid și corect:

- 1) Scanați codul de bare al produsului - NU cel aplicat de magazin pe produsele care vor expira curând/ sunt acordate reduceri în magazin
- 2) Dacă produsul achiziționat are cod de bare, îl scanați de pe ambalaj - NU din Catalogul pentru Produse (pentru participanții care folosesc scanner), NU-l tastați în câmpul căutare (pentru participanții care folosesc aplicația)
- 3) Dacă ați cumpărat mai multe bucăți din același produs, scanați produsul o singură dată și notați numărul corect de bucăți – NU este nevoie să scanați de mai multe ori același produs, Apoi asigurați-vă că treceți suma platită în funcție de selecția "Preț total produs", sau "Preț pe buc/ kg/ L de produs"
- 4) Asigurați-vă că scanați produsele imediat după achiziționarea acestora – NU după ce îndepărtați ambalajul original/ din fabrică.
- 5) Dacă folosiți aplicația YouGov Shopper și apare mesajul 'Vrei să ne trimiți o fotografie a produsului?', iar răspunsul tău este 'Da', după trimiterea primei fotografii, adaugă și alte imagini clare - inclusiv ale spatelui și lateralului ambalajului - prin selectarea simbolului '+' de pe ecran.



Ce magazine scanez?



Sunt situații în care gospodăriile fac achiziții în diferite tipuri de magazine/ spații comerciale, pentru care posibil să existe dificultăți de încadrare. Mai jos sunt notate câteva exemple care vă pot ajuta. După ce încadrați corect magazinele, scanați produsele și răspundeți la întrebări.

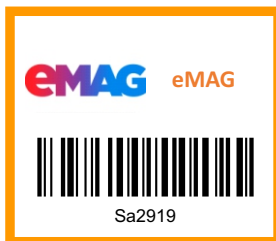
Am cumpărat din ...	Dacă utilizezi scannerul, veți scana din Catalogul pentru Magazine ...	Dacă utilizezi aplicația YouGov Shopper, veți
supermarket/ hipermarket și am plătit la casa de marcat sau la casa de la raion (ex. insulă)	numele supermarketului/ hipermarketului, după caz	căuta numele supermarketului/ hipermarketului în caseta <i>Căutare magazin</i>
galeria comercială în care este amplasat supermarketul/ hipermarketul	numele/ tipul magazinului, după caz	căuta numele/ tipul magazinului în caseta <i>Căutare magazin</i>
magazin specializat sau al producătorului cum ar fi cel de panificație	pag. 9, rând 5, col. 1 – "Pâine"	„Brutărie” în caseta <i>Căutare magazin</i>
magazin fizic sau aplicație online, mâncare gătită	pag. 7, rând 4, col. 2 - "Alte magazine"; apoi veți alege după caz „magazin fizic” sau „aplicație mobilă”	„Alte magazine” în caseta <i>Căutare magazin</i> ; apoi veți alege după caz „magazin fizic” sau „aplicație mobilă”

Noi Magazine

Participanții care folosesc scaner vor primi 3 etichete pentru noi magazine. Înainte de a le lipi conform recomandărilor de mai jos, vă rugăm să dezlipiți folia protectoare de pe spatele etichetelor.



Eticheta Froo – se va lipi în Catalogul pentru Magazine, la pag. 3 – Supermarketuri, peste eticheta Angst, rând 1, coloana 1.



Eticheta eMAG se va lipi în Catalogul pentru Magazine, la pag. 6 – Magazine Online, peste eticheta Cora Drive, rând 1, coloana 3.



Eticheta NALA – se va lipi în Catalogul pentru Magazine, la pag. 11 – Magazine specializate - produse cosmetice, parfumuri, rând 4, coloana 2.

Participanții care folosesc aplicația YouGov Shopper vor nota în câmpul “Căutare magazine” denumirile noilor magazine, ori de câte ori vor face cumpărături din acestea .

Aplicația YouGov Shopper

Vă amintim că puteți scana rapid și simplu achizițiile și prin intermediul aplicației YouGov Shopper. Trebuie doar să aveți o adresă de e-mail validă și un telefon conectat la internet.

Procesul de migrare de la scaner la aplicație este ușor, iar deja 80% dintre participanți folosesc aplicația pentru a raporta cumpărăturile zilnice. Transmiterea achizițiilor este identică, doar că nu vor exista probleme legate de funcționare, cum se întâmplă acum la unele scanere.

Ai o adresă de e-mail, iată beneficiile:

- comunicarea se va desfășura preponderent pe e-mail - primiți informații importante, notificări despre studiu
- primiți confirmări ale comenzilor, coduri pentru vouchere cadou sau alte documente într-un singur loc
- vă puteți crea cont pentru aplicația YouGov Shopper
- dacă uitați parola contului, primiți e-mail pentru schimbarea ei.



Alege să scanezi cu aplicația YouGov Shopper, iată beneficiile:

- vedeți în timp real situația detaliată a punctajului
- puteți plasa oricând comenzi ale cadourilor dorite; aveți acces la oferte sezoniere disponibile doar în magazinul online
- vizualizați statistici ale cumpărăturilor
- setați propriul memento, care să vă amintească să scanați.

Anunțați la Tel Verde 0800 030 101 dacă doriți să migrați la aplicația YouGov Shopper, chiar dacă încă nu aveți o adresă de e-mail.

Frumoasa poveste a familiei Catalin

Ne face plăcere să vă facem cunoștință cu familia Gheorghe Catalin, care a fost de acord să împărtășească experiența lor în cadrul studiului nostru, poveste pe care o publicăm cu bucurie.

Au început colaborarea la studiu în noiembrie 2011, la recomandarea unei kolege de serviciu a doamnei Catalin. Este o gospodărie formată din doi seniori, care locuiesc într-o mică localitate urbană din județul Vrancea.

Cu sprijinul Consultanților, familia a reușit să își creeze o rutină legată de scanarea produselor: imediat ce ajung acasă cu cumpărăturile, înainte de a le depozita, le scanează. Astăzi, li se pare un gest firesc și răspund cu mândrie "Da", când sunt întrebați dacă mai participă la studiu.

Reminderile îi ajută să fie mai organizați în procesul de scanare a produselor. Pentru buna raportare gospodăria a primit 80 de puncte trimestriale și numărul maxim de puncte săptămânale.

Cea mai mare bucurie este când soțul vine cu multe plase de cumpărături – „atunci chiar am ce scana”, ne povestește doamna Catalin cu haz. Sunt și momente dificile în procesul de scanare, de exemplu atunci când codurile de bare sunt deteriorate. Familia Catalin a găsit soluții: îndreaptă ambalajul, îl curăță și dacă nu reușesc să-l scaneze, sună la Tel Verde pentru suport.

Gospodăria Catalin folosește scannerul, însă imediat ce vor avea un telefon smartphone, doresc să migreze la aplicația YouGov Shopper pentru scanarea produselor. Ne-au comunicat că noutățile îi stimulează, deja și-au creat o adresă de e-mail, de care ne-au informat. Pentru familia Catalin, participarea la studiu YouGov Shopper face parte firească din viața de zi cu zi, este un motiv de bucurie, de a se simți utili și o experiență pe care o împărtășesc cu cei dragi.



Vouchere Altex – de avut în vedere înainte de comandă

Începând cu anul 2025 am introdus în Magazinul de Cadouri vouchere Altex cu valoarea de 200 și 400 de lei, care pot fi comandate pe baza punctelor acumulate.

Până în luna septembrie au fost înregistrate 508 comenzi. 94% dintre ele au fost făcute de gospodării care utilizează aplicația YouGov Shopper și 6% de utilizatori ai scannerelor.

Înainte de plasarea comenzilor, este important să știți că:

- voucherele pot fi utilizate atât pentru plasarea de comenzi online pe <https://altex.ro/>, cât și în magazinele fizice Altex
- acestea se primesc pe e-mail sau prin sms în 10 zile lucrătoare de la plasarea comenzii și au termen de valabilitate de un an de la momentul generării lor
- comanda nu poate fi anulată, voucherele nu se returnează și nu se pot preschimba în bani
- se poate achiziționa orice produs de pe site-ul Altex, mai puțin Asigurări, Cartele Prepaid, oferte de turism prin platforma Altex Travel și produse vândute și livrate de Partenerii Altex Marketplace
- pentru aceeași comandă se pot cumula maxim 2 vouchere indiferent de valoarea lor
- pentru comenzile online este indicat să aveți un cont pe Altex, deoarece dacă produsul este returnat sau nu se livrează, voucherul se va întoarce în contul dvs.